



# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Colombia Productiva en el sector Comercio, Industria y Turismo



El progreso es de todos

Mincomercio

FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS.

**innpuls**  
Colombia

Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS INNOVADORAS**

**Colombia Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Aliado para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, y aprovechar los TLC.

**EMPRESAS MÁS PRODUCTIVAS**



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS EXPORTADORAS**

**FIDUCOLDEX**  
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

**FNG**  
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.



El progreso es de todos

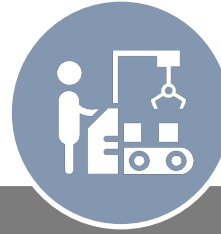
Mincomercio

# Colombia Productiva trabaja en mejorar la productividad y sofisticación de 17 sectores



## AGROINDUSTRIA

- Alimentos procesados
- Cacao y sus derivados
- Cafés especiales y derivados de café
- Frutas y sus derivados
- Piscicultura
- Lácteos
- Carne bovina



## MANUFACTURAS

- Cosméticos y aseo
- Farmacéuticos
- Ind. de la construcción
- Ind. del movimiento
- Plásticos y pinturas
- Química básica
- Sistema moda



## SERVICIOS

- BPO, KPO e ITO
- Software y TI
- Turismo de bienestar y naturaleza

# Trabajamos en productividad, calidad, encadenamientos y sofisticación para elevar la competitividad de la industria



INTELIGENCIA COMPETITIVA

ASUNTOS LEGALES

1. Calidad
2. Logística
3. Sostenibilidad
4. Mejora de procesos
5. Gestión tecnológica
6. Eficiencia energética
7. Gestión del talento humano
8. Gestión innovación y sofisticación
9. Estrategia y fortalecimiento comercial



# Sector Piscícola en Colombia Productiva

# Comportamiento industria de Piscicultura en Colombia 2019

## EXPORTACIONES



## IMPORTACIONES



**2019**

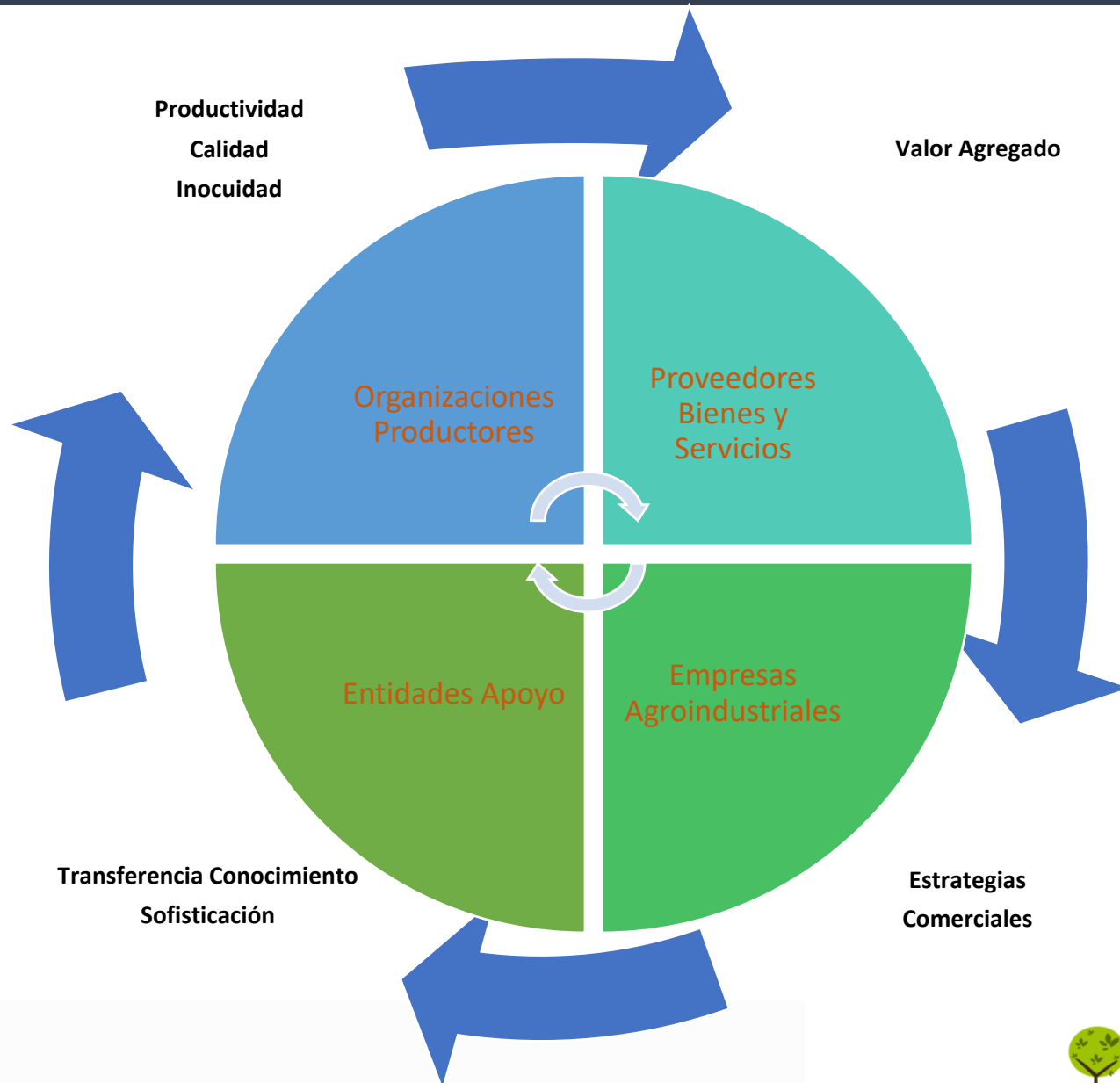
## PRODUCCIÓN



## EMPLEO



# Mapa Estratégico



## Oferta Colombia Productiva:

- Fábricas de productividad
- Compra lo nuestro
- Sofisticación de Producto
- Desarrollo de proveedores
- Sofistica
- Calidad para exportar





# Objetivos Sectoriales

Aumentar el volumen ofertado que cumpla requisitos de mercado

Acortar los canales de intermediación

Mejorar la capacidad de negociación

Disminuir las pérdidas de producto

Asegurar la calidad e inocuidad que exige el mercado

Mejorar el nivel de especialización de los procesos productivos y comerciales

Transferencia y aprovechamiento del conocimiento colectivo

Garantizar el abastecimiento continuo a las empresas

Optimizar uso los recursos y margen de rentabilidad







# GRACIAS

Martin Ibata  
Colombia Productiva

 Mibata1

[martin.ibata@colombiaproductiva.com](mailto:martin.ibata@colombiaproductiva.com)